

Programa
"ADOPTA UNA HECTAREA"

El programa "Adopta una Hectárea" consiste en unir esfuerzos para impulsar al campo mexicano, en este caso nos hemos propuesto comenzar en el municipio de Benito Juárez y en particular en el ejido de Leona Vicario.

Después del acontecimiento del 11 de septiembre, los empresarios de Cancún, Riviera Maya y la sociedad en general, nos dimos cuenta de que no era conveniente depender de una sola industria, en este caso la turística, pues como ya se vivió después de los acontecimientos del 11 de septiembre, el turismo se frenó dramáticamente ocasionando un desequilibrio social, originando tensión en la misma con sus respectivas consecuencias.

Es por esto que Calidad Maya, Calidad Humana a emprendido el actual programa que hoy se presenta.

"Adopta una Hectárea" **es el encuentro de dos mundos** hasta ahora marcadamente separados, el del campo y el social.

El hombre y la mujer social se integrarán a la tierra y el agricultor se integrará a los procesos comerciales, contando con las herramientas de mercadotecnia de vanguardia para extender su cadena productiva y de esta manera proyectar al campo competitivamente a los mercados internacionales.

A cuatro meses de que se abran completamente los aranceles a los productos del agro mediante los tratados de libre comercio, estamos a tiempo para emprender medidas creativas de vanguardia, y lo más importante, UNIDOS!

Es por esto que el programa "Adopta una Hectárea" no sólo pretende apoyar al campo, sino ofrecer la oportunidad a la sociedad de acercarse y sentir con sus propias manos la tierra y la vida **que de ella emana y que en ella se desarrolla.**



ANTECEDENTES

Cooperación institucional.

Se tiene convenido con la Universidad de Chapingo, máxima casa de estudios y fuente del saber agropecuario, su participación en el programa mediante la Unidad Gestora de Servicios Tecnológicos (UGST), la cual brindará apoyo técnico para una producción exitosa, contando con los conocimientos y el personal más capacitado del país.



Instituto Nacional de
Capacitación para el Sector
Agropecuario, A. C.



Instituto Nacional de
Investigaciones Forestales,
Agrícolas y Pecuarias



Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y
Calidad Agroalimentaria

Consolidación del Mercado Local.

Actualmente los empresarios de la industria turística de Cancún y la Riviera Maya se encuentran analizando acciones para atender los indicadores sociales de tensión que se han convertido ya en amenazas a la estabilidad de la zona, lo cual repercute en un deterioro del destino y por consiguiente de su economía...

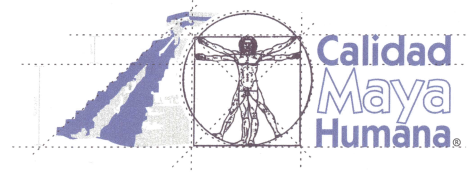
El Diario de Yucatán

CANCUN, 28 de agosto.—

Buscan una solución integral a problemas del Norte

“Empresarios locales se reunirán pasado mañana viernes con los alcaldes de Cozumel, Isla Mujeres, Solidaridad y Benito Juárez a fin de analizar los problemas que afectan a la zona norte del Estado, informó el presidente del Centro Empresarial de Quintana Roo (Ceqroo), Raúl Colín Magaña.”

“Los cuatro municipios afrontan problemas similares que ya no deben solucionarse desde el punto de vista tradicional, **sino en forma integral**”



...por lo que apoyar la producción local comprando las cadenas hoteleras el producto que de este programa se genere, es una propuesta viable y una acción concreta a la inestabilidad social y económica que se vive.

Innovación del producto.

La agricultura y ganadería orgánica se encuentra en una fase de acelerado crecimiento:

Valor total de la venta anual de alimentos orgánicos:

- EEUU (8.000 millones de dólares)
- ALEMANIA (2.100 millones de dólares)
- REINO UNIDO (2.100 millones de dólares)
- ITALIA (1.000 millones de dólares)
- FRANCIA (850 millones de dólares)
- SUIZA (450 millones de dólares)

El mercado orgánico europeo....

- Representa entre 2 y 3 % del mercado total de alimentos y bebidas
- Creció el año pasado alrededor de un 30% para llegar a más de 7 mil millones de euros
- Importa más del 40% de los productos orgánicos que consume
- **Es el mercado más grande para productos con certificado orgánico en el mundo**

ALEMANIA

- 82 millones de habitantes
- Ingreso promedio por persona de 25 mil dólares al año
- Mayor economía de Europa
- Tercer economía mundial

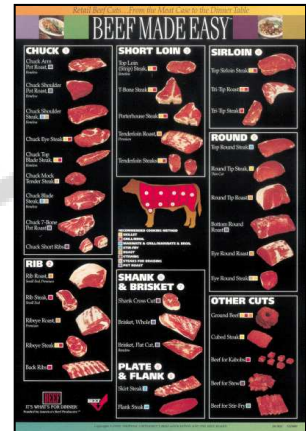
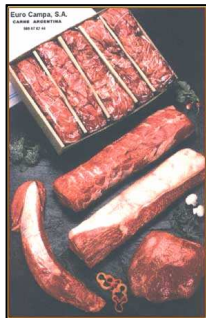
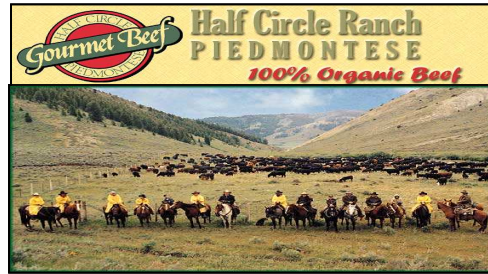
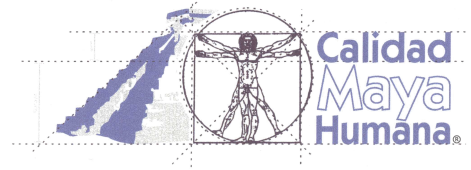
Mercado de alimentos orgánicos

- El 85% se interesa por tener una alimentación más saludable.
- El 50% compra en tiendas especializadas.
- **El mercado de orgánicos en Alemania se estima de 2.5 mil millones de dólares al año.**
- **El crecimiento en las ventas se calcula cerca del 30%**

INGLATERRA

- 58.6 millones de habitantes
- Mayor crecimiento en la Unión Europea
- Después de Alemania, segundo mayor mercado con mil millones de dólares
- **Se importa más de 80% de frutas y hortalizas**

Tierra Humana A.C.
México... humano y unido puede



FRANCIA

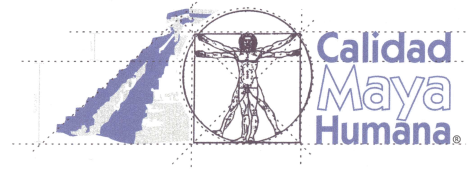
- 60.4 millones de habitantes
- Reconocido mundialmente por consumir y preparar alimentos de la más alta calidad

AUSTRIA

- 8.1 millones de habitantes
- **Es uno de los mercados líderes en consumo de alimentos orgánicos per cápita en toda Europa.**
- La producción se concentra en lácteos y cárnicos

ESPAÑA

- 39.4 millones de habitantes
- De manera similar a México, el mercado de productos orgánicos está en desarrollo
- Es un proveedor de productos orgánicos para el resto de Europa: Aguacate, naranjo, ajo, etc.



ITALIA

- 57.6 millones de habitantes
- Tiene un fuerte mercado de productos orgánicos tanto en la producción como en el consumo.
- Provee al mercado europeo alimentos procesados típicos de la cocina italiana, así como perecederos que se producen en climas mediterráneos.

SUIZA

- **El mercado de orgánicos crece más de 40% anualmente**
- Los suizos tienen uno de los más altos niveles adquisitivos del mundo.
- No forma parte de la Unión Europea.

Evolución de la Superficie Orgánica en el Mundo, 90-01

Pais	1990 ha	2001 ha	TMAC (%)	% del total
Australia	-	7,654,924	-	1.62
Argentina	*5,500	2,800,000	99.8	1.65
Italia	13,000	1,040,377	76.2	6.76
Estados Unidos	370,000	900,000	8.4	0.22
Brasil	-	803,180	-	0.23
Alemania	100,000	546,023	16.7	3.20
Gran Bretaña	25,000	527,323	31.9	3.33
España	**8500	380,838	60.8	1.30
Francia	75,000	371,000	25.3	1.31
Canadá	-	340,200	-	0.46
Austria	25,000	271,950	24.2	8.64

Nota: *1992. **1993. Fuente: Yussefi y Willer, 2002.

Presentación de Bancomext "Exporgánicos 2002"

Exportación

Durante el evento "Exporgánicos 2002" al cual se asistió este 22, 23, y 24 de agosto, se establecieron relaciones bilaterales con diferentes organismos interesados en cooperar con el desarrollo de este programa.

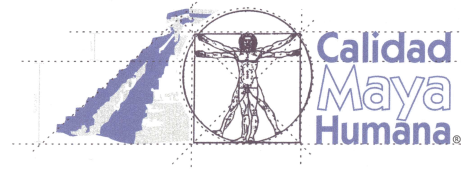


Luis Malcher
Handelsattaché

Mexikanische Handelsmission
Rüsterstrasse 1
D-60325 Frankfurt a.M.
Tel.: 49(0)69 / 97 26 98-23
Fax: 49(0)69 / 97 26 98-11
e-mail: lmalcher@bancomext.de

Luís Malcher es el representante de la consejería Mexicana de Bancomext en Alemania, está dispuesto a promover la comercialización de nuestros productos en ese país.

Tierra Humana A.C.
México... humano y unido puede



agricultura ecológica
Naturland® Zeichen GmbH
 Lizenzvergabe



Enith Rodriguez

Büro Deutschland:
 Naturland® Zeichen GmbH
 Am Haag 5
 D-82166 Grödenberg
 Tel +49-89-898082-70
 Fax +49-89-898082-81
 zeichen.gmbh@naturland.de

Oficina en México:
 Naturland® Zeichen GmbH
 Jazmines No. 412-A interior 2
 Col. Reforma Oaxaca
 Oaxaca 68050
 México
 Tel. + Fax: 01(951) 51-86115
 naturland@prodigy.net.mx

Enith Rodríguez es la representante en México de Naturland, una de las certificadoras de productos orgánicos alemanas. Ella está dispuesta e interesada en participar en la certificación de nuestros productos como organismo acreditado para la importación de productos orgánicos a Alemania.



HOMERO BLAS B.
 DIRECTOR

OCIA MEXICO
La excelencia mundial en estándares de certificación orgánica

H.Ec. Naval Militar 621-203
 Cal. Reforma C.P. 68050 Oaxaca, Méx.
 Tel. Fax (951) 51 3 45 51
 e-mail: hblasb@prodigy.net.mx

Web Site: www.ocia.org/mexico

CERTIFICADORA MEXICANA DE PRODUCTOS ORGANICOS S. C.

Homero Blas es Director de Ocia México, este organismo es internacional y es uno de los más importantes para certificar los productos que entran a E.U.A. de acuerdo a sus normas y estándares, le interesa participar.



Gabriela Malvido Álvarez
 Directora de Comercio Internacional

Av. del Parque 22
 Tlacopac San Angel
 México, DF c.p. 01049
 Tels. 56.61.61.70 56.61.61.56
 Fax. 56.62.27.83
 e-mail: gmalvido@bioplaneta.com
 www.bioplaneta.com

Biolaneta cuenta con una amplia red de distribución internacional. Se pueden establecer convenios con ellos.

BCS ÖKO-GARANTIE GMBH
 Certificadora acreditada para productos orgánicos



Ing. Víctor M. Cruz Zapata
 Plaza Unión 4, Cooperativo
 Chapingo, México C.P. 56230.
 Texcoco, México.
 Tel/Fax 01 595 95 58106
 Cel: 01 55 51 99 11 52
 E-mail: v_cruz@hotmail.com

Oficina Central:
 Cimberstr. 21 90402 Nürnberg, Alemania
 Tel +49-911-424390, Fax +49-911-492239
 www.bcs-oeo.de, info@bcs-oeo.de

Esta certificadora esta acreditada por la Unión Europea con la norma CEE 2092/91, necesaria para certificar todo producto que entra a la UE, pero también cuenta con la norma JAS necesaria para certificar e introducir producción orgánica al Japón.

Carrefour 
 Dirección Ejecutiva México



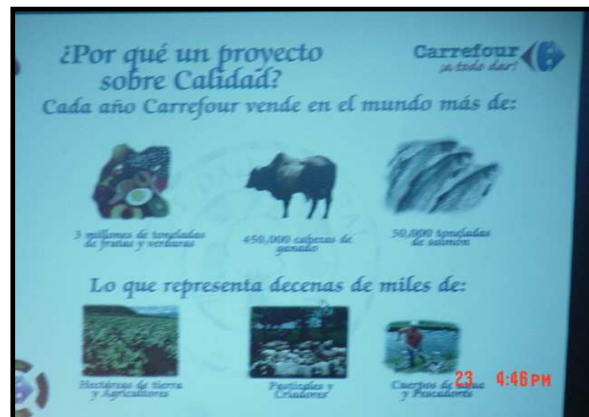
Juan Manuel Manzola
 Gerente Nacional
 Calidad Natural Carrefour

Grandes Superficies de México, S.A. de C.V.
 Av. Presidente Masaryk 219 2º Piso Col. Chapultepec Morales
 11570, México, D.F. Tel.: 5283-2930, 5283-2900 ext. 2107
 Fax: 5283-2900 Ext. 2721
 Email: juan_manzola@carrefour.com

Juan Manuel fue uno de los expositores más comprometidos con la Calidad Integral, misma que queda de manifiesto en sus tiendas al promover fuertemente la campaña Calidad Natural. Se comprometió a que en la medida en que nuestros productos satisfagan sus estándares de calidad, él **pasará de la importación al consumo local** de nuestra producción. Se está programando otra entrevista para firmar el respectivo convenio.

Kan Lol 12 SM 51 MZ 44 Conjunto Bonampak Cancún Q. Roo
Tels. (998) 848.34.60 Fax (998) 206.25.31

**PRESENTACION DE CARREFOUR
 (Exporgánicos 2002)**



¿Por qué un proyecto sobre Calidad?

Datos importantes:

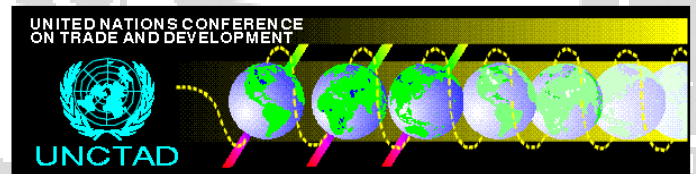
Los plaguicidas tienen efectos secundarios: Contaminación de agua y aire, destrucción de biodiversidad, bioresistencia, envenenamientos y cáncer.

Los fertilizantes incrementan la productividad a corto plazo, pero contaminan suelos y aguas, generan alimentos poco resistentes y sin sabor. A cada acción corresponde una reacción de la misma magnitud en sentido opuesto (*Ley física*)

Financiamiento

Ante la necesidad MANIFIESTA de impulsar al campo mexicano y de **incorporarlo en nuevos sistemas productivos y nuevos mercados**, existen proyectos federales y privados apoyados por diferentes organismos, entre los cuales se encuentran: Apoyo para la certificación de productos orgánicos, impulso de Empresas Sociales, Fondos de Capitalización e Inversión y apoyos para la exportación.

ORGANISMOS FINANCIEROS INVOLUCRADOS



¿Cómo integrarse?

La manera de participar en el programa "Adopta una Hectárea" es muy simple; la persona "social" se asocia con el "agricultor" **mediante un contrato en el cual se estipulan claramente los principios y compromisos**, por ejemplo el agricultor se compromete a sembrar con ese dinero dos hectáreas, una de él y la otra de su socio, en este caso usted, la ganancia de la producción se repartirá en partes iguales; 50% para el agricultor y 50% para la persona "social". En el caso de la persona social, esta se compromete a estar pendiente de todo el proceso y participar activamente en su comercialización.

Esto no quiere decir que la persona social tenga que ponerse a vender literalmente la producción, para esto existe el organismo que agrupará esfuerzos



y todas las herramientas necesarias para su promoción y desarrollo, que en este caso es la Asociación Tierra Humana A.C. **para acceder a fondos internacionales de apoyo para la producción, certificación y comercialización.**

Para ejemplificar lo antes mencionado vamos a graficar un plan de negocio.

En este caso vamos a prospectar un Plan de Papaya Maradol:

Costo del paquete agrícola	\$70,000
Pago inicial	\$50,000
Saldo a cubrirse durante La producción.	\$20,000

Desde el pago inicial la persona "social" **recibe la propiedad legítima firmada ante las autoridades ejidales y estatales de su hectárea**, sin embargo el socio "agricultor" no tendrá libre uso de los \$20,000 que representó la venta de esa hectárea, sino que será un capital de inversión para desarrollar la producción tanto de su hectárea, como la de su socio, en este caso usted. **Esta es la manera en que el agricultor se compromete y se solidariza, en sociedad, hombro con hombro.**

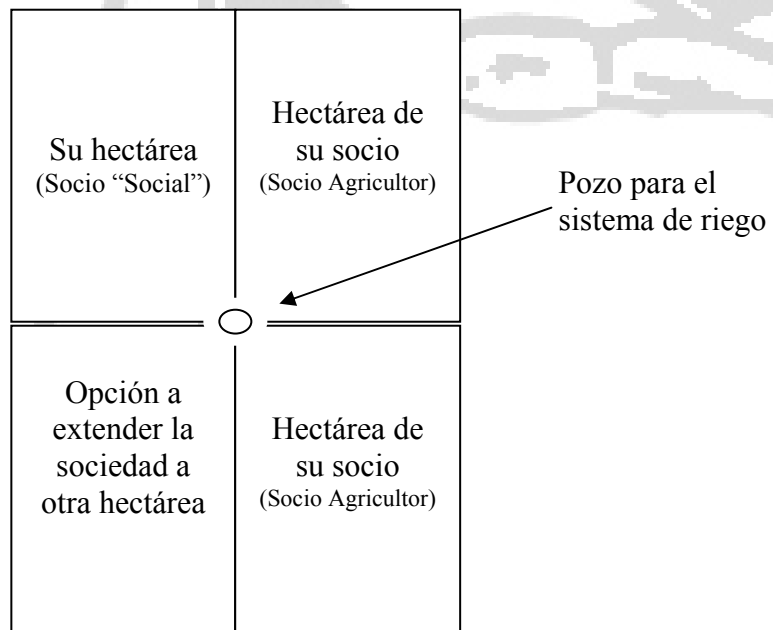
El ser social entra al campo, y el ser del campo se integra a los procesos comerciales del país extendiendo **justamente** su cadena productiva **mediante el conocimiento y utilización de las herramientas existentes de mercadotecnia y financiamiento.**

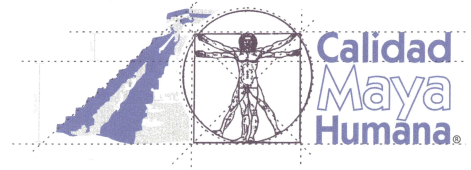
UBICACIÓN DEL EJIDO



- (1) Esta es el Ejido de Leona Vicario.
- (2) Este camino se llama "Sacbé" (Camino Blanco).
- (3) Aquí posiblemente sea el "Home Port" de Puerto Morelos.
- (4) Aquí posiblemente sea el "Home Port" de X-caret.

ESQUEMA DE DESARROLLO AGRICOLA DEL PROGRAMA





En el caso de la siembra de Papaya Maradol, se comienza a preparar la tierra durante dos meses, después se siembra y ésta comienza a dar los frutos a los siete meses, de aquí en adelante se cosecha durante un año cada mes, la producción mínima por hectárea es de 70 a 80 toneladas seguras, aunque un reciente artículo de fecha 1ero de Septiembre www.noticiascancun.com/010902e1.html hace mención sobre ejidos vecinos que están produciendo 120 toneladas por hectárea, esto se debe a que su producción es a base de agrofertilizantes que a la larga deteriora la tierra y merma su producción. <http://www.greenpeace.org.mx/php/gp.php>

De cualquier forma, considerando el peor escenario, es decir las 70 toneladas de producción, vendidas a \$2.50 por kg. (precio bajo) nos da una ganancia de \$175,000, menos el 5% que se destina a Tierra Humana A.C. para investigación, promoción y desarrollo; nos da un resultado de \$166,250 al 50% de sociedad nos genera \$83,125.

Lo anterior **es un ensayo del escenario completamente austero que garantiza la inversión siendo propietario ya legalmente de la tierra y dentro de un proceso productivo con proyecciones sólidas de crecimiento.**

Al referirnos al ensayo de un Plan completamente austero, queremos decir que sin el apoyo de ningún fondo económico de ningún organismo, **el Plan de negocio es rentable, auto-sustentable y viable.**

Con los apoyos que se van a contar por parte de diferentes sectores, el escenario va a proyectarse de una manera muy alentadora, lo anterior repetimos, fue con la intención de demostrar la sustentabilidad económica, independientemente de la proyección que este programa tendrá, y por supuesto, la gran satisfacción de **participar activamente** en la construcción de un México Unido, hombro con hombro.

Sergio Ortiz Toriello.
Coordinador General

Mayores informes: sortiz@calidadmaya.com