

Sergio Fernando Ortiz Toriello

Tierra Humana A.C.

Actividad 13 (Se marca 4) Programa de Líderes Sociales Tec de Monterrey

1. Realizar un análisis del funcionamiento actual de su organización, aplicando las dimensiones y categorías disponibles en la herramienta de autoevaluación del TNC.

Nuestra asociación se encuentra incrustada en una sociedad muy particular por su dinamismo y pluriculturalidad, Cancún nació para el turismo, es uno de los destinos “Integralmente Planeados” como los llama la Secretaría de Turismo, los que integramos la asociación también dependemos de esta actividad y en los últimos años se han vivido fuertes movimientos en esta ciudad, por ejemplo el ataque terrorista que repercutió directamente en toda la ciudad por depender, como ya lo mencioné, prácticamente en nuestra totalidad del turismo, hubieron hoteles que despidieron masivamente a parte de su planta laboral, otros se solidarizaron y crearon una rotación; mientras unos descansaban otros trabajaban y luego se alternaban, la ciudad en pocas palabras se paralizó, el flujo de capital, como reacción de la misma gente al no querer gastar por la incertidumbre, también descendió notoriamente en esos días. Desde allí nos comenzamos a dar cuenta de que no era sano depender de una sola industria, en este caso la del turismo, por lo que compañeros, recursos humanos también, nos dimos a la tarea de buscar nuevas oportunidades para desarrollar y volteamos a ver al campo. Solo que nos dimos cuenta de lo rezagado y olvidado que está este sector. Aquí comenzó la idea y nuestra voluntad de apoyar al nuestro campo.

Por ser Quintana Roo un estado con un gran potencial turístico, todos los esfuerzos e intereses, han estado enfocados al desarrollo, y yo diría explotación, de todos los recursos relacionados a esta actividad. El último suceso que reafirmó nuestra misión para apoyar al campo y su gente fue el pasado huracán Isidoro que inundó comunidades completas del estado de Quintana Roo y Yucatán, familias enteras quedaron con sus casas completamente bajo el agua al igual que sus pequeñas cosechas de maíz de donde ellos se alimentan. De manera natural comenzó un éxodo de gente que había perdido todo en este huracán y venía en busca ya no de grandes oportunidades para “triunfar” sino de algún trabajo temporal que les diera comida y algo para llevar a su familia, quienes se encontraban con las casas inundadas.

Este huracán también afectó el flujo de turistas a Cancún y la Riviera Maya, con lo que las cúpulas empresariales se reunieron en diversas ocasiones para analizar la situación crítica del destino y proponer alternativas, en estas reuniones convocadas (Yo estuve presente) se llegó a la conclusión de que era necesario “innovar” en la mercadotecnia del destino turístico y la solución era lanzar una campaña publicitaria donde se regalaba un millón de dólares a quien ganara una rifa que se iba a desarrollar con quienes visitaran el destino turístico durante más de tres noches de una fecha determinada a otra. La “estrategia” fue aceptada y para reunir el capital participó la Asociación de Hoteles de Quintana Roo y la misma Secretaria de Turismo. Cancún es el destino más prominente de la Republica Mexicana, por lo que convocar a todos los hoteleros para juntar un millón de dólares no es

difícil, y menos cuando Sector iba a aportar una parte de ese capital, por lo que se comenzó la campaña a publicitarse a los cuatro vientos.

Sin embargo para mi y otras muchas personas esa campaña, nada “innovadora” por cierto, en lugar de promocionar al destino lo desprestigia, al menos en un ámbito de empresarios maduros y responsables, pues por un lado se seguían viendo en los titulares de los periódicos “comunidades enteras” bajo el agua y niños sin tener qué comer, y por el otro una comunidad empresarial REGALANDO un millón de dólares a algún extranjero para promocionar el destino turístico pensando únicamente en los intereses de sus inversiones. Aquí es donde nace Tierra Humana A.C. al darnos cuenta de la gran necesidad que existe de abrirle los ojos a las empresas e incorporar en sus prácticas modelos de responsabilidad social empresarial.

Lo anterior no responde a la instrucción original de la “pregunta”, pero sí da una idea de nuestra edad como organización y situación actual al continuar siendo nosotros recursos humanos de esta industria, con un tiempo y recursos limitados. Nuestra asociación aún no tiene una organización funcional pero no dejamos de trabajar para ello, por eso comencé a estudiar este diplomado.

2. Identificar las 5 principales restricciones que están impidiendo el logro efectivo de sus objetivos.

1. Organizar nuestros compromisos laborales para poder destinar sistemáticamente tiempo para las actividades de la organización.
2. Contar con el apoyo de especialistas en comunicación y relaciones públicas para lograr transmitirle a la comunidad empresarial una nueva manera de hacer negocios más humanamente, y definitivamente, RENTABLEMENTE.
3. No contamos con instalaciones adecuadas.
4. Falta de sinergia entre los integrantes de la asociación, por estar enfocados en la supervivencia económica en este destino turístico.
5. Definitivamente recursos económicos.

3. Examinar y explicar si existen condiciones en su organización, para generar un proceso de mejora, que permita superar las restricciones identificadas.

Definitivamente sí las hay en la mayoría de los aspectos, lo que nos hace falta es que las empresas no apoyen, pero no dándonos donaciones únicamente a manera de caridad, sino la oportunidad de implementar en sus empresas modelos organizacionales, y hasta publicitarios, que demuestren que la sustentabilidad hoy en día puede ser también un buen negocio. Uno de los problemas que actualmente tiene Cancún es ya la seguridad, en la actualidad ya se ha leído en los periódicos sobre secuestros express, ¿Cuándo alguien se iba a imaginar un secuestro express en este paraíso? A los turistas ya los advierten desde la agencia de viajes sobre precauciones que debe de tener al visitar el destino, pero los

empresarios no se dan cuenta de que esto no es otra cosa más que los signos del desequilibrio y descomposición social, y aunque esto de ninguna manera lo justificamos, es hasta cierto punto natural puesto la gente al verse y sentirse oprimida comienza a reaccionar más que a accionar pro-activamente, y aquí podría traer para finalizar las palabras de quien para mi a sido uno de los mejores estadistas de todos los tiempos: Confucio. El decía que los hombres son iguales en todas partes del planeta, cuando tienen sus necesidades básicas resueltas se tratan gentil y amablemente entre ellos de manera natural, pero cuando están oprimidos y no tienen sus necesidades básicas resueltas se vuelven revoltosos y su trato entre ellos se vuelve hostil también de manera natural. Creo que si ese millón de dólares se invirtiera en el desarrollo rural y social de este destino turístico, aparte de sus valiosas implicaciones, sería sin lugar a dudas una magnífica campaña publicitaria para muchos turistas que ya están despiertos... y dispuestos a ser parte de nuevos modelos económicos más humanos y más INTELIGENTES, en pocas palabras SUSTENTABLES. ¿Yo pregunto: qué impacto publicitario creen que tendría anunciar a Cancún como “El Primer Destino Sustentable del Mundo” trabajando conjuntamente con la cultura maya ? Esto precisamente es la campaña que hemos comenzado Calidad Maya, Calidad Humana.